

¿Quiénes somos?

Una agencia-productora de eventos que nace con la intención de ayudar a potenciar los grupos valencianos.

Los grupos tienen serias dificultades para actuar en directo. Precios abusivos, poca o ninguna promoción por parte de la mayoría de las salas, falta de organización, planificación, etc.

Sabiendo lo difícil que es tocar hoy en día, partimos de la filosofía que ningún grupo debe de pagar por tocar. AGV ofrece a los grupos tocar en las mejores salas de Valencia sin ningún tipo de coste, dándoles incluso la oportunidad de poder lucrarse.

Además ofrecemos ayuda a los grupos de fuera para integrarse en el panorama musical de la ciudad, concediendo una mejor promoción y un mejor trato con las salas, gracias a nuestra experiencia en el sector.

Ventajas para los artistas

Difusión y Promoción mediante la promotora **Nexux** (equipo de RR.PP.) distribuimos los miles de flyers y carteles del evento por más de 1.200 locales de toda Valencia (tiendas de ropa, peluquerías, pubs, bares, locales de ocio, etc.) que realiza la empresa de diseño gráfico **Ingenia**.

Además se utiliza la promoción virtual en webs como *Myspace*, *Tuenti* y foros de música. Por otro lado la organización a través del gabinete de prensa **ComuniCación** envía e-mails con notas de prensa personalizadas de cada grupo en cada evento que se organiza a los principales medios, productoras, grupos, particulares, etc.

Durante estos tres años los grupos han podido tener difusión en los principales medios (TV, Prensa, Radio, Internet), en la página web en el apartado de prensa existe una muestra de algunas de las apariciones. Destacan los medios colaboradores: La guía de valencia **Valencia City**, la revista **OCI**, la **Televisión Municipal de Valencia TMV**, el sistema de marketing directo **caRa A cArA**, programación de entrevistas semanales en “Ribermusic” en RiberaTV y un largo etc.

Diversidad de estilos

Apostamos por la creatividad de las bandas. Intentamos dar salida a todos los estilos, dejando lugar a la creatividad de los artistas. Actualmente contamos con mas de 200 grupos de varios estilos como *Rock, hip-hop, pop-rock, electrónico, Indie, garage, rock-alternativo, reggae, etc.*

Apoyando a los grupos

Centramos nuestros esfuerzos en ayudar a los grupos valencianos, pero tenemos muy en cuenta los artistas emergentes que no son de nuestra comunidad.

Hemos traído artistas de Sevilla, Guipúzcoa, Pontevedra, Madrid y Barcelona, incorporándolos a los festivales AGV creando un cartel rico y acercando al público valenciano a otros grupos, que de otra forma sería más complicado verles. También sirve para que los grupos de la asociación conozcan y mantengan contacto con bandas que no son de su tierra natal.

Desde 2006

Con tres años de experiencia, la asociación ha alcanzado mas de 200 grupos, ha realizado varios festivales y organizado otros tantos conciertos semanalmente atrayendo desde que comenzó a miles de personas, siempre en las mejores salas de Valencia.

La AGV se ha presentado como la primera asociación que organiza, produce y promueve eventos por y para los grupos.

Hemos colaborado desinteresadamente con asociaciones benéficas y co-producido festivales junto con productoras como *minimalistik girl, electrodoméstico, cortocircuito, UHF o groovelives.*

Innovar



Intentamos complementar los conciertos con sorpresas y actividades.

Los grupos son los protagonistas pero siempre contamos con sorpresas en el cartel donde se pueden encontrar Dj's de la talla de Sergio Falomir, New Fucker Dj's o el Coreano T-Ho Kang una vez acabados los conciertos. Camisetas, zapatillas, complementos, bonos de peluquería, entradas gratuitas para otros festivales, etc. son algunos de los detalles que la AGV tiene con los grupos y el público a través de los colaboradores.

AGV rocks es una subcategoría de AGV, enfocada directamente a un público más agresivo. Hay estilos alternativos, los cuales tienen más dificultades de organizar eventos, ya que las salas no apuestan directamente por ellos. Sabemos por experiencia, que estos estilos sí tienen un apoyo en otras ciudades y arrastran a ellas público de nuestra ciudad. Nosotros apostamos por la creatividad de las bandas e intentamos dar salida a toda clase de estilos, dejando lugar a la creatividad de los artistas. La apuesta más innovadora de AGV rocks es la de montar un half pipe/miniramp/circuitos de street dentro de la sala de conciertos (y en un futuro lugares públicos) ofreciendo así, conciertos más un concurso de skate. Creando un gran espectáculo, donde te esperará la mejor música, los mejores skaters, y mil sorpresas.

MasterClass

Todo músico, aunque no sea consciente de ello, recorre un camino evolutivo propio de cualquier artista en fase de aprendizaje. En cualquier nivel que pueda situarse, el artista puede enfrentarse con nuevas dudas que un profesional con nutridos años de experiencia puede solucionarle, o cuanto menos, compartir las experiencias.

La formación de un buen músico contemporáneo se puede realizar a través de una escuela de música moderna. El problema es que en Valencia no tenemos ninguna opción de este tipo, ya que la ciudad no consta de tales escuelas, pero a su vez existen miles de bandas y músicos clamando por ellas.

Existen profesionales, ídolos para muchos que tienen mucho que aportar a artistas en esferas más noveles. Probablemente ahora mismo estén

grabando algún súper éxito de ventas del pop, o acompañando a algún artista en su gira nacional.



Estos “músicos de sesión” son el tipo de profesores adecuados para dirigir una MasterClass y a partir de este tipo de eventos en AGV, convocamos a los músicos a resolver sus dudas, incentivarlos con expertos de la música y guiarles hacia una buena formación musical.

De esta manera creamos una cultura de aprendizaje a la vez de un punto referente entre los artistas de la ciudad.

Colaboradores, vosotros lo hacéis posible

Numerosos patrocinadores han confiado en la AGV como medio para promocionar sus productos (peluquerías, tiendas de ropa, conocidas marcas de bebida, etc) por la cantidad de público que reunimos de todas las edades y la promoción visual.

Las empresas aparecen en carteles, *flyers*, proyecciones en las sala, colgamos sus pancartas, etc donde se desarrollan los eventos. Y sobre todo aparecen en los medios promocionales anteriormente citados.

Las empresas patrocinadoras además de difundir su marca están apoyando a un movimiento cultural e innovador, contribuyendo a la cultura musical de nuestra ciudad.

Actualmente seguimos organizando festivales y produciendo eventos para distintas productoras que contratan nuestros servicios cubriendo todas sus necesidades.

Nuevos proyectos están en marcha que esperamos hacerlos realidad contigo.

Contacto:

Telf: 96 381 37 35

Fax: 96 381 37 36

info@agvlc.com

San Vicente Mártir 65 - 10

46002 - Valencia

ESPAÑA